

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Amirullah. 2002. Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Engel, J.F., Roger D. B dan Paul, W.M. 1994. Perilaku Konsumen. Edisi Keenam Jilid 1. Binapura Aksara. Jakarta.
- Gusmalia, N. 2014. Preferensi Konsumen dalam Pembelian Ayam Pop di Rumah Makan Simpang Raya Bukittinggi. [Skripsi] Fakultas Peternakan Universitas Andalas. Padang.
- Herlambang, T. 2002. Ekonomi Manajerial dan Strategi Bersaing. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Hutagalung, B.R. 2007. Preferensi Konsumen Terhadap Itik Goreng Warung Tenda di Kota Bogor. [Skripsi] Fakultas Peternakan IPB. Bogor.
- Kotler, P. 1997. Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implikasi dan Pengendalian. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P. 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P dan Keller, 2007. Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya. Dalam Buku Manajemen Pemasaran, Analisa Prilaku Konsumen. Yogyakarta: Edisi Pertama, Penerbit BPFE.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi. Jakarta: Erlangga.
- Loudon, D.L, dan A. J. Della Bitta. 1993, Consumer Behavior: Concepts and Application, Singapore: Mc. Grow-Hill, Inc.
- Mowen, C, Jhon, dan Minor, Michael, 5th edition. Perilaku Konsumen, 2002.
- Oktaviani, C. 1996. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Orang Tua Dalam Keputusan Membeli mainan Anak dan Preferensi Anak di Kelurahan Pondok Kelapa Kecamatan Duren Sawit Jakarta Timur. Skripsi Fakultas Ekonomi. UNS.
- Pindick, R.S dan D.L. Rubinfeld. 2009. Mikroekonomi. Edisi Keenam Jilid 1. PT Indeks. Jakarta.
- Prasetijo, R dan Ihalauw. 2005. Perilaku Konsumen. Andi Offset. Yogyakarta.
- Salomon, M. R. 1992. Consumer Behavior, Buying, Having, and Being. Allyn and Bacon. Boston.
- Saputri, W. 2017. Preferensi Konsumen Terhadap Itik Lado Hijau di Kota Bukittinggi. [Skripsi] Fakultas Peternakan Universitas Andalas. Padang.
- Schiffman, L.G dan L.L. Kanuk. 2000. Costumer Behavior, 5 th edition. Prentice Hall, New Yersey.

- Schiffman, L.G dan L.L. Kanuk. 2010. Costumer Behaviour, 10 th edition. New Jersey, Person Prentice Hall.
- Setiadi, N.J. 2003. Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pasar. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Simamora, B. 2001. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Simamora, B. 2004. Riset Perilaku Konsumen. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 1999. Metode Penelitian Bisnis. CV Alfabeta. Bandung.
- Suhardjo. 1986. Pangan Gizi dan Pertanian. Penerbit UI. Jakarta.
- Sutisna. 2003. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Suwarman, 2010. PT. Penerbit IPS Press, Pemasaran Strategik Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan.
- Suwarman, U. 2004. Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Edisi Kedua. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Suwarman, Ujang. 2011. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Edisi 2 Cetakan 1. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy, 2008, Strategi Pemasaran, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.
- Umar, H. 2005. Manajemen Riset dan Perilaku Konsumen. PT Gramedia Pusat: Jakarta.
- Winardi. 1991. Marketing dan Perilaku konsumen. Bandung: Mandar Maju
- Zeithaml, Valarie A and Bitner. (2002). Service Marketing 2nd Edition: Integrating Customer Focus. New York. McGraw-Hill Inc.